

# БРЕНДБУК ЦМТ 2025



# СУТЬ БРЕНДА ЦМТ

## СУТЬ БРЕНДА

### В начале был ЦМТ

ЦМТ Москвы — устойчивая точка притяжения, проверенная временем. Место силы, для тех, кто строит страну и новый мир.

История ЦМТ неразрывно связана с историей Москвы как центра предпринимательства России.

Неслучайно именно рядом с ЦМТ возник «остров»– Москва-Сити, быстро развивающийся деловой район. Но в начале был ЦМТ.

В нашей столице предпринимательства России строят крепкие и устойчивые связи, возводят федеральные и международные проекты, рождаются таланты, закладывают фундамент изменений в экономике, IT, технологиях, медицине и в других областях.



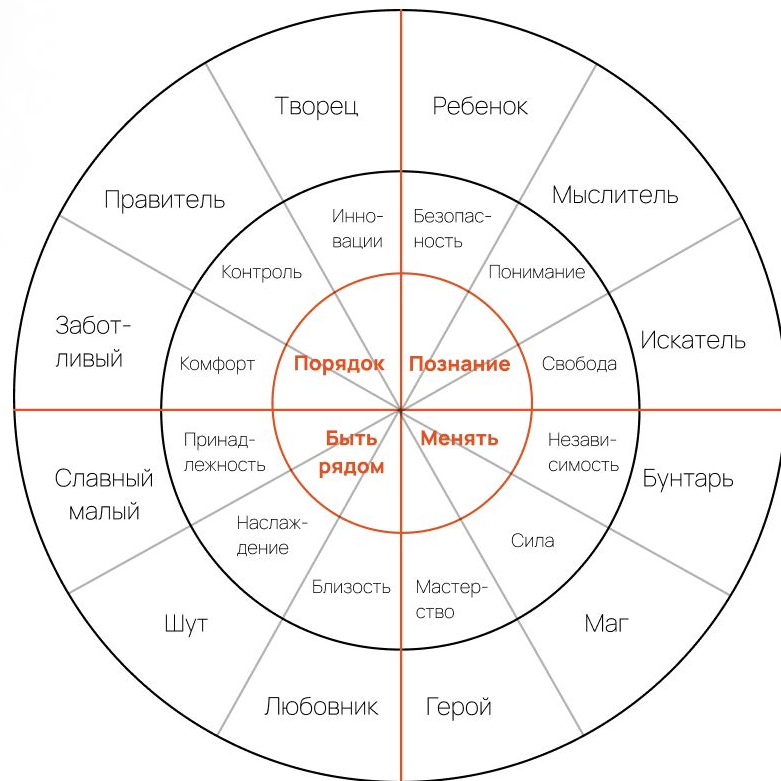
# ХАРАКТЕР БРЕНДА

## ПЕРСОНАЖ — ЗАБОТЛИВЫЙ ПРАВИТЕЛЬ

Заботливый бренд дает безопасность и комфорт. Строит доверительные отношения с резидентами и гостями: вслушивается в запрос и из элементов тонко и точно собирает оптимальное решение. Дарит ощущение «рядом».

Правитель – устремлен в будущее и выступает направляющим, дает толчок для движения вперед и ощущение понятности, стабильности в нестабильное время. Предоставляет свободу, но чтит единство подхода. Причастность к полю правителя укрепляет статус.

**Характер:** надежный, эрудированный, адаптивный, уверенный, увлеченный, авторитетный, понимающий, открытый к новому.



# ЦЕННОСТИ

## Человеко-центричность

- Возможность закрыть все свои потребности в одном месте
- Помощь в навигации: по центру и событиям
- Внимание к деталям и запросам: персональная сборка пространства и услуг под запрос
- Высокий уровень безопасности
- Говорим на понятном вам языке
- Стабильность в уровне оказываемых услуг

## Внимание к традициям

- За ЦМТ стоят люди, строившие его поколениями
- Резиденты выбирают нас десятилетия
- Преемственность в интерьерах: нет быстрых изменений в угоду сгорающим трендам
- Рубрики истории ЦМТ, традиций команды

## Визионерство

- Мы всегда за самосовершенствование: слышим челленджи рынка и постоянно адаптируемся под них
- ЦМТ – город, в котором растут компании и бизнесы в масштабах, прибыли, размерах

## Статус

- Безупречная репутация, к которой хочется быть причастным
- Неброскость, даже скромность: не кричим о себе, но имеем вес в сфере
- Наши резиденты – лидеры рынка уже 45 лет
- Нам доверяют высочайший уровень проводимых мероприятий
- Мы – классика, которая никогда не выходит из моды

# РАЦИОНАЛЬНЫЕ BRAND PROMISES И RTB

**Центральное расположение, близость ко всем ключевым точкам, живописные виды,** но не в перегруженном историческом центре — город в центре города

**Современное техническое оснащение здания и привлекательные интерьеры:** позволяет выбрать ЦМТ для проведения разного типа мероприятий

**Широкий спектр услуг для бизнеса и частных клиентов:** адаптивность под нужды клиента

**Программа лояльности** способствует удержанию клиентов и возвращению за другими услугами ЦМТ

**Проведение международных событий:** известность в деловой и политической среде. Первые лица государства на мероприятиях повышают доверие к центру, привлекают внимание новостей

# ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ BRAND PROMISES И RTB

**Возможность прикоснуться к большому бизнесу:** мы знаем как обеспечить надежную опору и комфортную инфраструктуру для наших резидентов

**Опыт, выстроенные процессы, человеческий ресурс:** команда поддерживает стабильную работу и готова к изменениям

**Развитая инфраструктура для бизнеса и отдыха:** из города можно не выходить и вести успешную, насыщенную и при этом удобную жизнь

**Мы идем в ногу со временем, но остаемся собой:** ЦМТ соединяет в себе опыт прошлых поколений и возможности для роста будущих

**Безукоризненная репутация и масштаб:** нам доверяют лучшие: ключевые резиденты с нами более 20 лет, свои мероприятия нам доверяют первые лица и главные бизнес-события страны

# КЛЮЧЕВЫЕ USP

## ЦМТ

### Место силы: людей, проектов, идей

ЦМТ Москвы — точка притяжения лучших в своих отраслях, место их силы. Город, население которого влияет на страну и мир. Город, жителем которого мечтают стать.

В нашем городе строят крепкие и устойчивые связи, возводят федеральные и международные проекты, рождают таланты, закладывают фундамент изменений в экономике, IT, технологиях, медицине и в других областях.

Каждый квартал и улица нашего города — хаб лидеров своей отрасли. Мы и работаем, и отдыхаем — вместе.



# КЛЮЧЕВЫЕ USP

Как отдельные бизнесы влияют на формирование общего образа ЦМТ в digital

## ОФИСЫ

Компании арендаторы  
Офисные сотрудники

Город, в котором строится сильный бизнес.  
**Офисы, которые дают опору для бизнеса** и команд любого масштаба:

- гибкая площадь и планировка
- отточенная безопасность
- удобное расположение
- сервис с вниманием к деталям от клининга до администрирования
- инфраструктура отдыха

Внимательно подходим к отбору резидентов, чтобы построить для вас сильное окружение с безупречной репутацией.

## КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Компании арендаторы:  
малый и средний бизнес

**Коммерческая недвижимость на главной торговой улице города ЦМТ:** построим дом для вашего бизнеса и поможем привлечь гостей.

Жители нашего города ценят развитую инфраструктуру и для деловой жизни, и для повседневной жизни, отдыха. И готовы в неё вкладывать.

# КЛЮЧЕВЫЕ USP

## КОНГРЕСС-ЦЕНТР

Организаторы мероприятий  
внутри компаний

Event-агентства, посетители  
мероприятий

**От профессионалов мероприятий  
для профессионалов любых сфер**

Надежный партнер для организации и проведения деловых и культурно-развлекательных мероприятий, первая в России конгрессная площадка мирового уровня, сертифицированная по стандартам Международной Ассоциации Конгрессов (AIPC).

## РЕСТОРАНЫ

Офисные сотрудники, посетители мероприятий

Резиденты-арендаторы офисов  
и коммерческой площади

Жители близлежащих районов, гости города

**Food-площадь, на которой расположилось  
8 разных ресторанных концепций.**

Завтрак в тишине перед насыщенным рабочим днем, ланч с коллегами, ужин с будущими партнерами, семейный банкет:  
**Food-площадь ЦМТ — решение, которое  
всегда по пути.**

# КЛЮЧЕВЫЕ USP

## ГОСТИНИЦЫ И АПАРТАМЕНТЫ

Участники мероприятий конгресс-центра  
Бизнесмены, топ-менеджмент в командировке  
Туристы из регионов

**Территория для тех, кто заботится о будущем, ценит комфорт в настоящем и строит жизнь**, в которой возможны и плодотворная работа, и комфортный отдых.

4 отельных концепции, среди которых можно найти апартаменты комфорт, бизнес и премиум-класса для деловых поездок и проживания на длительный срок, в ключевой деловой локации и парковой зоне — отточенная эргономика и инфраструктура, которую легко настроить под ваш запрос.

## ФИТНЕС-КЛУБ С БАССЕЙНОМ

Офисные работники  
(ЦМТ и ближайшие комплексы)  
Жители близлежащих районов

**Камерный фитнес-клуб для тех, кто знает, что спорт – разгружает голову, а сильное тело – ключ к энергии на новые достижения.**

Постройте здоровый образ жизни, выбрав

- силовые занятия: тренажерный зал, кардио зона, функциональный тренинг, боевые искусства, групповые программы
- и подход к релаксу: бассейн, банный комплекс

# КЛЮЧЕВЫЕ USP

## ЗУМЕРЫ

Будущие потенциальные арендаторы

**Начни карьеру по-крупному**

Город вашего роста — поле крупных компаний, лидеров отрасли, ключевых событий

## ОФИСНЫЕ РАБОТНИКИ

Сотрудники компаний-арендаторов

**Город, который качественно меняет жизнь:**

и деловую, и повседневную — и дает надежную опору для этого процесса.

# КЛЮЧЕВЫЕ USP

## БАНКЕТЫ

Организаторы мероприятий внутри компаний

Event-агентства

Частные лица: молодожены, юбиляры

Менеджеры компаний

**Банкетный комплекс, который подстроится под любой формат вашего события, благодаря:**

- 8 залов в разных стилях от 10 до 850 гостей
- меню под ваш бюджет
- настраиваемым сервисным решениям: сервировка, оформление, оборудование

## СВАДЬБЫ

Частные организаторы событий

Event-агентства

Частные лица: молодожены, их родственники

**Территория торжества, в которой всё учтено:**

- 8 залов в разных стилях от 10 до 850 гостей для камерных и масштабных событий
- меню под ваш бюджет
- сопровождение персональным менеджером и отточенный сервис
- номера для молодоженов
- видовая локация в центре Москвы

WTC Wedding входит в ТОП-лучших локаций Москвы, отмечен престижными наградами и премиями свадебной индустрии

# КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

## ВЕКТОРА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ:

1. Комфорт и стабильность
2. Современность, динамика, активная среда, ускорение, технологичность, возможности
3. Культурная среда, интеллигентная элитарность

## БРЕНДИНГ

Осмысленный визуал



**KEY VISUAL**





# ФИРМЕННЫЙ БЛОК

Основная версия  
для использования на белом фоне

Цветная версия логотипа  
для использования на белом фоне

Версия логотипа для использования  
в черном или белом цвете  
на однотонном фоне

Версии логотипов в  
зависимости от  
задач

Скачать нужный  
вариант можно [тут](#)

png – без фона + белые без фона  
svg – векторные версии



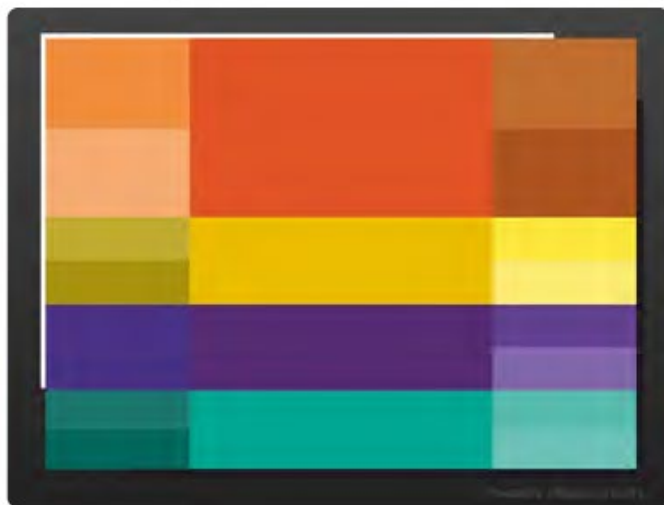
СОХРАНЯЯ ТРАДИЦИИ, СОЗДАЕМ БУДУЩЕЕ.

СОХРАНЯЯ ТРАДИЦИИ, СОЗДАЕМ БУДУЩЕЕ.

СОХРАНЯЯ ТРАДИЦИИ, СОЗДАЕМ БУДУЩЕЕ.



# ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



## ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



C:5 M:80 Y:100 K:0  
R:225 G:82 B:36  
#E15023



C:0 M:4 Y:5 K:78  
R:95 G:95 B:95  
#5F5F5F

## ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА



C:80 M:100 Y:0 K:20  
R:85 G:40 B:120  
#552878



C:80 M:0 Y:50 K:5  
R:0 G:165 B:145  
#00A591



C:0 M:20 Y:100 K:10  
R:235 G:190 B:0  
#EBBE00

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА



C:0 M:43 Y:70 K:0  
R:255 G:145 B:77



C:71 M:37 Y:7 K:0  
R:74 G:161 B:237



C:6 M:5 Y:3 K:0  
R:240 G:242 B:247



C:35 M:28 Y:28 K:0  
R:166 G:184 B:184

Цвета используются только  
в цветной версии логотипа

Дополнительные цвета  
для фона и других элементов  
дизайна

# ШРИФТОВАЯ СХЕМА

Фирменный шрифт является важным элементом фирменного стиля – его систематическое использование способствует повышению узнаваемости бренда.

Он используется в документации, рекламной и другой фирменной продукции.

Roboto – это строгий шрифт без засечек, воспринимается человеком, как более современный, утонченный.

Ассоциации и эмоциональные реакции, которые вы можете ожидать от использования шрифта без засечек:

Честность  
Современность  
Доверие  
Технологичность

Он был оптимизирован для печати, веб-сайтов и мобильных интерфейсов и имеет отличные характеристики читаемости в своих буквенных формах.

Hauora font – это низкоконтрастный негеометрический гротеск, определяемый минимализмом, геометрией и чистотой формы со сбалансированной шириной, большой высотой и короткими верхними и нижними элементами, что придает ему простой и чистый вид.

Шрифтовая пара Unbounded (шрифт для заголовков) и Hauora (шрифт для основного текста) используется при верстке [wtcmoscow.ru](http://wtcmoscow.ru)

Arial – дополнительный шрифт, который применяется, когда использование основных шрифтов ограничено технически – для набора текста в приложениях Microsoft Office в деловой документации. Входит во все версии операционных систем MS Windows и Mac OS.

Roboto используется для верстки текста в полиграфии. Уникальное сочетание объектов инфраструктуры, комплексный подход, многолетний опыт и внимание к деталям, надежность, безопасность и Roboto bold для выделения фрагментов текста единое управление выгодно отличают ЦМТ от конкурентов, предлагая клиентам неповторимую атмосферу, лучшие условия для работы и отдыха, яркие впечатления и новые связи, словом, все, чтобы захотелось вернуться вновь! Hauora используется для верстки текста на сайте. Уникальное сочетание объектов инфраструктуры, комплексный подход, многолетний опыт и внимание к деталям, надежность, безопасность и единое управление выгодно отличают ЦМТ от конкурентов, предлагая клиентам неповторимую атмосферу, лучшие условия для работы и отдыха, яркие впечатления и новые связи, словом, все, чтобы захотелось вернуться вновь!

## UNBOUNDED BOLD ШРИФТ ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ

Roboto

ЦЕНТР  
МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ТОРГОВЛИ МОСКВА  
+7 925 112 23 38 811  
+7 925 998 80 05 511

Arial

ЦЕНТР  
МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ТОРГОВЛИ МОСКВА  
+7 925 112 23 38 811  
+7 925 998 80 05 511

Roboto bold

ЦЕНТР  
МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ТОРГОВЛИ МОСКВА  
+7 925 112 23 38 811  
+7 925 998 80 05 511

Arial bold

ЦЕНТР  
МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ТОРГОВЛИ МОСКВА  
+7 925 112 23 38 811  
+7 925 998 80 05 511

Hauora

ЦЕНТР  
МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ТОРГОВЛИ  
МОСКВА  
+7 925 112 23 38 811  
+7 925 998 80 05 511

Hauora bold

ЦЕНТР  
МЕЖДУНАРОДНОЙ  
ТОРГОВЛИ  
МОСКВА  
+7 925 112 23 38 811  
+7 925 998 80 05 511

# KEY-VISUAL

## DO/DON'T

### DO

- Чистый визуальный стиль без лишних деталей
- Крупная типографика
- Акцент на контенте и смысле
- Чистые и яркие фирменные цвета
- Объемные акценты
- Выключка по левому краю

### DON'T

- Избыточные элементы, отвлекающие от основного сообщения
- Мелкие шрифты, много текста
- Использование различных цветов в макете одновременно
- Выключка текста по центру и по правому краю

